

Plan de Incentivos Institucionales (PII)2025 Avance al primer trimestre de 2025

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Avance al primer trimestre de 2025	% Avance
1. Formular el Plan de Incentivos Institucionales 2025	4-ene-25	31-ene-25	Se realizo la formulación del plan de bienestar 2025, teniendo en cuenta el diagnostico de necesidades de la población.	100%
2. Analizar los resultados de satisfacción con el Plan de Incentivos Institucionales (PII) y ejecutar plan de acción para la mejora de la percepción e impacto del PII.	10-abr-25	15-dic-25	La actividad se reporta a partir del II Trimestre 2025	0%
3. Diseñar y ejecutar actividades dentro los ejes de bienestar propuestos por la función pública, en Programa Nacional de Bienestar vigente.	1-feb-25	15-dic-25	<p>Las actividades realizadas de acuerdo a los ejes de la función pública fueron:</p> <p>Equilibrio Psicosocial: * Celebración del día de la mujer y del hombre, otorgando 1/2 de descanso. * Lanzamiento de la valera Life-Time, para el equilibrio de la vida personal y laboral.</p> <p>Salud Mental: Acompañamiento a través de la estrategia momentos de verdad, en momentos como, fallecimiento de familiares, enfermedad y demas situaciones personales.</p> <p>Se realizo jornada de tarde deportiva y 3 torneos deportivos.</p> <p>Celebración día de la felicidad laboral, donde se abordaron las emociones de; alegría, agradecimiento, diversión, resiliencia y motivación.</p> <p>Diversidad e Inclusión: En la celebración del día de la mujer y del hombre, se realizo actividad de sencibilización sobre la importancia del papel del hombre y la mujer en la sociedad a través de una obra de teatro.</p> <p>Identidad y Vocación por el Servicio Publico: Se realizó la celebración de profesiones como homenaje a la labor de los funcionarios, contadores, negocios internacionales, fotógrafos y periodistas.</p>	25%
4. Diseñar y ejecutar actividades de acuerdo a lo propuesto por la Ruta de Creación de Valor: Ruta de la Felicidad, en el autodiagnóstico del MIPG.	1-feb-25	15-dic-25	Implementación de la valera Life-Time, facilitando que las personas tengan el tiempo suficiente para tener una vida equilibrada: trabajo, ocio, familia, estudio, lo cual impacta tambien en la creación de incentivos basados en salario emocional.	25%
5. Diseñar y ejecutar actividades en las dimensiones del Plan de Incentivos Institucionales 2025; Calidad de Vida, Bienestar intelectual y emocional, Destacamos su talento y Comportamiento Ético Caja Honor.	1-feb-25	15-dic-25	Se realizaron un total de 12 actividades en las 5 dimensiones del plan de bienestar, entre las cuales estan las más representativas: Torneos deportivos. Día de la Mujer y del Hombre Día de la Felicidad Laboral Miércoles de ceniza	25%
6. Diseñar estrategias para aumentar la participación de los funcionarios en las actividades del PII y Medir el impacto, satisfacción y cubrimiento del PII.	1-feb-25	15-dic-25	Se socializo cronograma mensual de las actividades a través de los canales de comunicación y se fortalecio el grupo de gestores de felicidad para la promoción de las actividades e incentivar la participación, se obtuvo en general un porcentaje de 9,25 de satisfacción sobre una escala de 10.	25%
7. Evaluar el cumplimiento del Plan de Incentivos Institucionales 2025.	1-nov-25	15-dic-25	La actividad se reporta a partir del IV Trimestre 2025	0%
				29%

Elaboró:
María Mónica Moreno
Profesional Universitario 04

Revisó
Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación