

Plan de Incentivos Institucionales (PII)2025 Avance al segundo trimestre de 2025

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Avance al segundo trimestre de 2025	% Avance
1. Formular el Plan de Incentivos Institucionales 2025	4-ene-25	31-ene-25	Se realizó la formulación del plan de bienestar 2025, teniendo en cuenta el diagnóstico de necesidades de la población.	100%
2. Analizar los resultados de satisfacción con el Plan de Incentivos Institucionales (PII) y ejecutar plan de acción para la mejora de la percepción e impacto del PII.	10-abr-25	15-dic-25	Se crearon estrategia para involucrar al personal de la Caja con eventos que involucraron la población multigeneracional y cultural propia de Caja Honor. Obteniendo una participación superior del 53% de la población, obteniendo un 92% de satisfacción.	50%
3. Diseñar y ejecutar actividades dentro los ejes de bienestar propuestos por la función pública, en Programa Nacional de Bienestar vigente.	1-feb-25	15-dic-25	<p>Las actividades realizadas de acuerdo con los ejes de la función pública fueron:</p> <p>Equilibrio Psicosocial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día del niño - Día de la Madre y Día del Padre con 1/2 día libre <p>Salud Mental:</p> <p>Acompañamiento a través de la estrategia momentos de verdad, en momentos como, nacimientos, graduaciones, fallecimiento de familiares, enfermedad y demás situaciones personales.</p> <p>Se realizo jornada de torneo futbol y taller de Arte.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día de la Bicicleta: sesión de calistenias y sensibilización de los beneficios de esta práctica. <p>Diversidad e Inclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conmemoración del Día Solidaridad con las víctimas del conflicto armado en Colombia. Sensibilización a atreves de mensaje. <p>Identidad y Vocación por el Servicio Público:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Celebración de profesiones (secretaria, mercadólogos, abogados, diseñador gráficos) - Celebración de Aniversario: ruta de los valores. - Conmemoración Día del Servidor Público: campaña Yo me Comprometo. 	50%
4. Diseñar y ejecutar actividades de acuerdo a lo propuesto por la Ruta de Creación de Valor: Ruta de la Felicidad, en el autodiagnóstico del MIPG.	1-feb-25	15-dic-25	La ejecución de la valera Life-Time, ha fortalecido los valores institucionales impactando el bienestar y felicidad laboral basados en salario emocional.	50%
5. Diseñar y ejecutar actividades en las dimensiones del Plan de Incentivos Institucionales 2025; Calidad de Vida, Bienestar intelectual y emocional, Destacamos su talento y Comportamiento Ético Caja Honor.	1-feb-25	15-dic-25	Se realizaron actividades en las 5 dimensiones del plan de bienestar, entre las cuales están las más representativas:	50%
			<p>Torneos deportivos.</p> <p>Día de Madre y Día del Padre</p> <p>Día del Servidor Público</p> <p>Celebración profesiones</p> <p>Empleados del mes</p>	
6. Diseñar estrategias para aumentar la participación de los funcionarios en las actividades del PII y Medir el impacto, satisfacción y cubrimiento del PII.	1-feb-25	15-dic-25	Se crearon estrategia para involucrar al personal de la Caja con eventos que involucraron la población multigeneracional y cultural propia de Caja Honor. Obteniendo una participación superior del 53% de la población, obteniendo un 92% de satisfacción.	50%
7. Evaluar el cumplimiento del Plan de Incentivos Institucionales 2025.	1-nov-25	15-dic-25	La actividad se reporta a partir del IV Trimestre 2025	0%
				50%

Revisó:
TC (RP). Mónica López Alba
Jefe Área de Talento Humano

Revisó
Luis Carlos Rivera Torrenegra
Jefe Oficina Asesora de Planeación (E)

Elaboró:
María Mónica Moreno
Profesional Universitario 04