

Plan de Incentivos Institucionales (PII)2025

Avance al tercer trimestre de 2025

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Avance al tercer trimestre de 2025	% Avance
1. Formular el Plan de Incentivos Institucionales 2025	4-ene-25	31-ene-25	Actividad cumplida en el primer trimestre Se realizó la formulación del plan de bienestar 2025, teniendo en cuenta el diagnostico de necesidades de la población.	100%
2. Analizar los resultados de satisfacción con el Plan de Incentivos Institucionales (PII) y ejecutar plan de acción para la mejora de la percepción e impacto del PII.	10-abr-25	15-dic-25	Durante el periodo junio-agosto se alcanzó un índice global de satisfacción de 9,4/10, lo que refleja una percepción muy positiva de las actividades implementadas, con un 86% de ejecución (21 de 24 planeadas). el plan evidencia una gestión sólida, pero requiere reforzar las iniciativas emocionales e intelectuales para equilibrar el impacto integral.	75%
3. Diseñar y ejecutar actividades dentro los ejes de bienestar propuestos por la función pública, en Programa Nacional de Bienestar vigente.	1-feb-25	15-dic-25	Las actividades realizadas de acuerdo con los ejes de la función pública fueron: Equilibrio Psicosocial: Día de la Familia Auxilios educativos hijos Apoyo de calamidad Vacaciones recreativas Celebración de amor y amistad Salud Mental: Acompañamiento a través de la estrategia momentos de verdad, en momentos como, nacimientos, graduaciones, fallecimiento de familiares, enfermedad y demás situaciones personales. Realización de talleres de comunicación familiar y de educación emocional Participación en torneos deportivos como el de futbol organizado por la Registraduría Nacional Diversidad e Inclusión: - Conmemoración del Día de la lengua de señas. Identidad y Vocación por el Servicio Público: - Celebración de profesiones (Economista, Ingeniero, y dactiloscopista)	75%
4. Diseñar y ejecutar actividades de acuerdo a lo propuesto por la Ruta de Creación de Valor: Ruta de la Felicidad, en el autodiagnóstico del MIPG.	1-feb-25	15-dic-25	La ejecución de la valera Life-Time ha fortalecido los valores institucionales, impactando el bienestar y la felicidad laboral mediante beneficios basados en salario emocional. Durante el periodo analizado, se otorgaron 45 permisos, destacando: 55,6% por medio día para cumpleaños de los hijos (25 casos), 26,7% por día para mudanza (12 casos), 11,1% por día de graduación (5 casos), y otros permisos especiales como graduación de hijos, trabajo en casa por cuidado femenino y luto por mascotas (cada uno con 2,2%).	75%
5. Diseñar y ejecutar actividades en las dimensiones del Plan de Incentivos Institucionales 2025; Calidad de Vida, Bienestar intelectual y emocional, Destacamos su talento y Comportamiento Ético Caja Honor.	1-feb-25	15-dic-25	Se realizaron actividades en las 5 dimensiones del plan de bienestar, entre las cuales están las más representativas: Torneos deportivos. Día de la familia Día del amor y la amistad Vacaciones Recreativas Celebración profesiones Empleados del mes	75%



Plan de Incentivos Institucionales (PII)2025

Avance al tercer trimestre de 2025



Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Avance al tercer trimestre de 2025	% Avance
6. Diseñar estrategias para aumentar la participación de los funcionarios en las actividades del PII y Medir el impacto, satisfacción y cubrimiento del PII.	1-feb-25	15-dic-25	El nivel de satisfacción general durante el periodo julio-septiembre fue muy alto, con un promedio de 9,4/10, destacándose la categoría "Destacamos su Talento" con la calificación más elevada (9,8/10), seguida por Calidad de Vida con 9,3/10 y actividades recreativas con 9,1/10. Estos resultados reflejan una percepción positiva de las iniciativas implementadas, especialmente en programas de reconocimiento y bienestar	75%
7. Evaluar el cumplimiento del Plan de Incentivos Institucionales 2025.	1-nov-25	15-dic-25	La actividad se reporta a partir del IV Trimestre 2025	0%
				68%

Revisó:
TC (RP). Mónica López Alba
Jefe Área de Talento Humano

Revisó
Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Elaboró:
María Mónica Moreno
Profesional Universitario 04