

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al primer trimestre de 2025	% Avance
1. Preparar la rendición de cuentas. (Alistamiento).	5-feb-25	14-mar-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	El día 05/03/2025 se elaboró el instructivo número 1 donde se encuentran las instrucciones a todas las partes involucradas para llevar a cabo la Audiencia pública de RdC vigencia 2024	100%
2. Realizar un foro y una encuesta en línea previos a la rendición de cuentas.	10-mar-25	4-abr-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	En el mes de marzo de 2025 se efectuaron dos actividades de participación ciudadana como lo fue el foro que contó con la participación de 168 funcionarios y una encuesta con 133 interacciones de los afiliados. Se encuentra en la página web de la Entidad: https://www.cajahonor.gov.co/AtencionAfiliado/Paginas/Rendicion-Cuentas.aspx	100%
3. Divulgar la convocatoria para la audiencia pública de rendición de cuentas.	5-mar-25	30-abr-25	OAPLA-ARCOM Oficina Asesora de Planeación y Área de Comunicaciones	Se emplearon diferentes medios para la convocatoria de Rendición de Cuentas como; Redes Sociales de la Entidad, visita emisoras de las Fuerzas Militares Armada, Fuerza Aeroespacial y Ejército Nacional), publicación en periódico de amplia circulación, intranet, página web de la Entidad.	100%
4. Llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas de manera virtual.	1-abr-25	30-jul-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	El día 25/04/2025 a las 10am se llevó a cabo la Audiencia Pública de RdC vigencia 2024 el cual fue transmitido a través del canal Youtube	100%
5. Divulgar el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) para la vigencia 2025.	15-jul-25	15-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad inicia en julio de 2025	0%
6. Realizar un foro o encuesta para la formulación del Plan de Acción Institucional (PAI).	1-ago-25	29-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad inicia en agosto de 2025	0%
7. Organizar ferias de servicio (MDN, GSED y otras).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	La Entidad participó en diferentes ferias de servicios así: • Feria ESJIM el 30 de enero 2025 en Sibate-Cundinamarca con 49 atenciones. • Festival Cultural Internacional el 08 de febrero 2025 en campo de paradas del batallón de Infantería No. 70 en Bogotá, con 14 atenciones. • Feria Salud y Bienestar el 11 febrero 2025 en la Escuela de Cadetes de Policía General Francisco de Paula Santander, se realizaron 21 atenciones.	25%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al primer trimestre de 2025	% Avance
8. Realizar actividades de preparación para el retiro.	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó acompañamiento y seguimiento al programa de preparación para el retiro el 21 febrero de 2025 en el Batallón Simón Bolívar del Ejército Nacional en Tunja- Boyacá, donde se realizaron 102 atenciones. Capacitación a personal PPR, información de las cuentas individuales, información y documentación para trámites en Batallón de Artillería de Campaña N°3 y Batallón de Desminado N°6 en Buga, el 5 y 6 de febrero de 2025 atendiendo 59 afiliados. Capacitación en Universidad Militar en evento de PPR, llevando información de Fondo de Solidaridad el 5 y 6 de febrero en Bogotá, se presentaron 168 atenciones. 	25%
9. Interactuar con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Avance primer trimestre 2025</p> <p>A través del centro de contacto al ciudadano se brindó atención a 220.670 Afiliados, así:</p> <p>Línea nacional: 27.006 Línea 01800: 6.988 PQRS: 38 Chat: 828 Correo: 7.149 IVR informativo 178.661</p>	25%
10. Realizar capacitaciones en las escuelas de formación.	17-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Se llevó a cabo procesos capacitaciones y atenciones, como se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacitación en la Escuela de Suboficiales Gonzalo Jiménez de Quesada el 30 de enero de 2025 en Sibate-Cundinamarca, se presentaron 135 atenciones. Se efectuó jornada de afiliación soldados profesionales FAC del 17 al 21 febrero 2025 en Puerto Salgar, se presentaron 361 atenciones. Charla al personal próximo a graduarse en la escuela de Policía Carlos Eugenio Restrepo el 20 de marzo de 2025, se presentaron 220 atenciones. Se brindó información, asesoría y radicación de los tramites de la Entidad en la Escuela de Carabineros de la Policía Nacional el 26 de marzo de 2025 en Facatativá, Cundinamarca, se presentaron 33 atenciones. Atención personalizada en Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo Gonzalo Jiménez Quesada (ESJIM) - SIBATE - PONAL el 19 de marzo de 2025, se presentaron 170 atenciones. 	25%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al primer trimestre de 2025	% Avance
11. Llevar a cabo actividades de educación financiera.	1-jul-25	28-nov-25	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	<p>Se realizaron las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envío de Cápsulas financieras remitido por correo electrónico a funcionarios. • Campañas difundidas por Banners – CRM. • Artículos publicados en intranet y web de Caja Honor. • Participaciones en emisoras de la FAC, ARC y EJC. • Conmemoración para la celebración de la Semana Mundial del dinero. • Apertura • Participaciones a emisoras de la FAC , ARC y EJC. • Publicación de Banner por correo electrónico a funcionarios. • Actividad lúdica con acompañamiento de Compensar. • Charla a funcionarios con acompañamiento de SKANDIA. • Webinar a funcionarios con acompañamiento de Compensar. • Asistencia al Encuentro Anual de Sargentos Mayores de Comando, Jefes Técnicos de Comando, Técnicos Jefes de Comando y Comisarios en el auditorio de Caja Honor. • Asistencia a la Caja de Sueldos de Retiro de la Policía Nacional "CASUR". • Asistencia a la Feria de Emprendimiento del Cantón Norte. • Video publicado en canal de Caja Honor por Youtube. • Publicación en TikTok. <p>Adicionalmente se contó con el apoyo de las Oficinas de Enlace del Ejército, Policía, Fuerza Aeroespacial y Armada quienes realizaron 74 charlas, capacitaciones y conferencias (presenciales y virtuales) para afiliados de las Escuelas y Unidades Militares. Por lo anterior, se concluye que se desarrollaron 96 actividades de Educación Financiera, con un total de 21.465 sensibilizaciones. Finalmente, es preciso indicar que los consumidores financieros interactuaron por las diferentes redes sociales, así: Plataforma virtual educación financiera 5.421, Facebook 6.144, X 606, Instragram 2.574, Tiktok 3.123, Youtube 136</p>	25%
12. Implementar una campaña para promover la participación de los afiliados y consumidores financieros en general, con el fin de recoger sugerencias para mejorar el servicio.	1-abr-25	28-nov-25	ARVIV Área de Vivienda	Actividad inicia en abril de 2025	0%
13. Desarrollar ferias inmobiliarias, tanto virtuales como presenciales.	5-feb-25	28-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones		0%
14. Generar estrategias de participación a través de diferentes canales y redes sociales para los afiliados y grupos de interés.	1-feb-25	28-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Con el fin de contribuir al conocimiento e interés de los afiliados a la Entidad se crearon estrategias que abarcaron el provecho de estos mismos, de esta manera, a través de los Facebook y Tik Tok Live se dio a conocer información sobre los modelos de vivienda, productos y servicios. Adicional, se generaron actividades de interacción como encuestas, preguntas y actividades dinámicas que hacen generar en los afiliados ganas de acceder a su vivienda propia.	25%
15. Realizar un seguimiento mensual a los contenidos del sitio web.	10-abr-25	30-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Actividad inicia en abril de 2025	0%
16. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad.	10-nov-25	10-dic-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad inicia en noviembre de 2025	0%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al primer trimestre de 2025	% Avance
17. Evaluar los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional.	10-feb-25	11-dic-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	Dentro de los logros del servicio en lo que va corrido del primer trimestre 2025, se participó en comisiones, ferias de servicio, programas radiales, capacitaciones en escuelas de formación donde se logró llegar a más de 1.491 afiliados en acompañamiento, información financiera, divulgación de modelos de atención, trámites y servicios, orientación general y radicación de trámites De igual manera, se brindó atención a 220.670 afiliados a través del centro de contacto al ciudadano.	25%

Consolidó:
Carlos Arturo Contreras
Profesional Especializado Oficina
Asesora de Planeación

Revisó
Lina María Rendón Lozano
Jefe Oficina Asesora de Planeación

34%

Versión1: 2025-01-31