

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al primer trimestre de 2026	% Avance
1. Alistamiento para rendición de cuentas	5-feb-26	17-mar-26	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Se expidió instructivo No. 002 del 18 de febrero de 2026 relacionado con la programación de la Rendición de Cuentas. Se publicó en el sitio web de la Entidad: el Informe de Gestión y Sostenibilidad, folleto con aspectos relevantes de la gestión 2025, video explicativo sobre qué es la Rendición de Cuentas. Así mismo se elaboraron las piezas de divulgación.	100%
2. Realizar foro y encuesta en línea previa a la Rendición de Cuentas	2-mar-26	27-abr-26	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Se desarrolló un proceso de participación orientado a recoger percepciones y temas de interés de funcionarios, afiliados y ciudadanía. El 06 de abril se aplicó una encuesta a funcionarios mediante Microsoft Forms, con el fin de identificar prioridades internas y oportunidades de mejora. De igual forma, el 28 de marzo se implementó una encuesta dirigida a afiliados y ciudadanía a través de Customer Voice, con apoyo del equipo de Gestión de Mercadeo y Comunicaciones, la cual fue difundida mediante mensajes de texto con enlace de acceso. Este ejercicio permitió obtener insumos relevantes para fortalecer la gestión institucional y la toma de decisiones."	100%
3. Realizar divulgación de la convocatoria de la audiencia pública de Rendición de Cuentas	2-mar-26	30-abr-26	OAPLA-AMECO Oficina Asesora de Planeación y Área de Mercadeo y Comunicaciones	En marzo de 2026 se realizó convocatoria para participar en la Rendición de Cuentas 2025, la cual fue publicada en el diario La República.	100%
4. Realizar audiencia pública de Rendición de Cuentas de manera virtual	6-abr-26	30-jul-26	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad programada a partir de abril	0%
5. Realizar foro o encuesta para formulación PAI	3-ago-26	28-ago-26	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad programada a partir de agosto	0%
6. Realizar ferias del servicio (MDN, GSED y otras)	16-feb-26	26-nov-26	ASERA Área de Servicio al Afiliado	La Entidad fortaleció su labor de bienestar y apoyo a la población vinculada a las Fuerzas Militares. En este marco, se participó el 26 de marzo en la Feria de la mujer en la Fuerza disponible de Policía Nacional en Bogotá, registrando 48 atenciones.	25%
7. Realizar actividades de preparación para el retiro	16-feb-26	26-nov-26	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Durante el primer trimestre de 2025, la Entidad fortaleció su presencia institucional mediante la participación en diversos espacios estratégicos, brindando acompañamiento en actividades de preparación para el retiro.</p> <p>-Participación el 5 de febrero en el Batallón de Servicios No. 6 en la Ciudad de Ibagué, contando con la asistencia de 65 afiliados.</p> <p>-Evento los Héroes vuelven a casa, programado por COPER, desarrollado los días 26 y 27 de febrero en la Brigada No. 6 en la ciudad de Ibagué, contando con la participación de 121 afiliados.</p> <p>-El 25 de marzo se brindó acompañamiento en la Primera Brigada de Infantería de Marina - BRIM1 en actividades de la preparación para el retiro del servicio en Corozal Sucre, contando con la asistencia de 107 afiliados.</p> <p>-El 26 y 27 de marzo se brindó charla al personal para preparación al retiro en la Base Entrenamiento Infantería de Marina - BEIM con sede en Coveñas Sucre, contando con la participación de 96 afiliados.</p>	25%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al primer trimestre de 2026	% Avance
8. Realizar capacitaciones en las escuelas de formación.	16-feb-26	26-nov-26	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>La Entidad continúa fortaleciendo sus vínculos, para ello, se brindó información a cerca de trámites, modelos de solución de vivienda, educación financiera y modelos de crédito de la Entidad para el personal que se encuentra en las Escuelas de formación.</p> <p>- Del 26 al 30 de febrero, se asistió a la Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo Gonzalo Jiménez de Quesada- ESJIM, en Sibate, Cundinamarca.</p> <p>- El 2 y 3 de marzo se realizó jornada de atención en la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova- ESMIC, en Bogotá D.C.</p> <p>- El 6 de marzo se asistió a la Escuela de Postgrados de Policía "Miguel Antonio Lleras Pizarro"- ESPOL en Bogotá D.C.</p> <p>- Del 9 al 11 de marzo se brindó acompañamiento en la Escuela de Cadetes General Santander- ECSAN, en Bogotá D.C.</p> <p>- El 24 y 25 de marzo se asistió a la Escuela de Suboficiales FAC- ESUFA, en Madrid, Cundinamarca.</p> <p>- El 25 y 26 de marzo Escuela de Suboficiales y nivel Ejecutivo " Gonzalo Jimenez de Quesada"- ESJIM, en Bogotá D.C.</p>	25%
9. Interacción con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC)	10-feb-26	11-dic-26	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>A través del centro de contacto al ciudadano se brindó atención a <b>169.623</b> Afiliados, así:</p> <p>Línea nacional: <b>9.119</b>  Línea 01800: <b>8.624</b>  PQRS: <b>29</b>  Correo: <b>6.970</b>  IVR informativo: <b>105.877</b>  Video Llamada: <b>142</b>  Web Call Back: <b>3.231</b>  ChatBot: <b>1.473</b>  WhatsApp Business <b>34.158</b></p>	25%
10. Realizar actividades en educación financiera	17-feb-26	30-nov-26	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	<p>Durante el periodo evaluado, Caja Honor desarrolló un programa integral de Educación Financiera, difundido a través de múltiples canales institucionales y digitales, abordando principalmente temas de presupuesto, ahorro, inversión y derechos del consumidor financiero. Las acciones se ejecutaron mediante estrategias como difusión de contenidos educativos, campañas masivas de sensibilización, divulgación en medios institucionales y masivos, formación directa, participación en ferias, conmemoraciones especiales y un amplio despliegue de charlas y capacitaciones en unidades y escuelas militares.</p> <p>En total, se realizaron 190 actividades, que permitieron alcanzar 154.737 sensibilizaciones, evidenciando el amplio alcance, la articulación interinstitucional y la consolidación del programa "Aprendiendo con Honor" en el fortalecimiento de las capacidades financieras de los consumidores financieros.</p>	25%
11. Campaña para promover mayor participación de los afiliados y consumidores financieros en general, para la manifestación de sugerencias que permitan establecer mejoras en el servicio.	1-jul-26	30-nov-26	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	Actividad programada a partir de julio	
12. Desarrollar ferias inmobiliarias virtuales o presenciales.	1-abr-26	28-nov-26	AMECO Área de Mercadeo y Comunicaciones	Actividad programada a partir de abril de 2026	0%
13. Generar estrategias de participación por los diferentes canales y redes sociales a los afiliados y grupos de interés.	5-feb-26	28-nov-26	AMECO Área de Mercadeo y Comunicaciones	<p>Durante el primer trimestre, se crearon estrategias que abarcaron el provecho de estos mismos, de esta manera, a través de Facebook, Instagram y Tik Tok Live se dio a conocer información sobre los modelos de vivienda, productos y servicios en nuevos formatos como publicaciones tipo carrusel, Caja Honor Responde, Caja Honor Express, Caja Honor en un Minuto, actividades de interacción como encuestas, preguntas y actividades dinámicas que incrementan el alcance a todos los afiliados.</p>	25%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al primer trimestre de 2026	% Avance
14. Realizar seguimiento mensual a los contenidos del sitio WEB.	1-feb-26	28-nov-26	AMECO Área de Mercadeo y Comunicaciones	Durante el primer trimestre se ha realizado la revisión de contenidos implementando el Flujo No 299-revisión de contenidos publicados en la intranet y página web. Además, se han realizado reuniones para las respectivas actualizaciones con cada dependencia, de manera presencial y permanente.	25%
15. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad	10-abr-26	30-nov-26	AMECO Área de Mercadeo y Comunicaciones	Actividad programada a partir de abril	25%
Consolidó:				Revisó	36%

Carlos Arturo Contreras  
 Profesional Especializado  
 Oficina Asesora de Planeación



Lina María Rendón Lozano  
 Jefe Oficina Asesora de Planeación



Versión1: 2026-01-31