

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al tercer trimestre de 2025	% Avance
1. Preparar la rendición de cuentas. (Alistamiento).	5-feb-25	14-mar-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad cumplida en el primer trimestre El día 05/03/2025 se elaboró el instructivo número 1 donde se encuentran las instrucciones a todas las partes involucradas para llevar a cabo la Audiencia pública de RdC vigencia 2024	100%
2. Realizar un foro y una encuesta en línea previos a la rendición de cuentas.	10-mar-25	4-abr-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad cumplida en el primer trimestre En el mes de marzo de 2025 se efectuaron dos actividades de participación ciudadana como lo fue el foro que contó con la participación de 168 funcionarios y una encuesta con 133 interacciones de los afiliados. Se encuentra en la página web de la Entidad: https://www.cajahonor.gov.co/AtencioAfiliado/Paginas/Rendicion-Cuentas.aspx	100%
3. Divulgar la convocatoria para la audiencia pública de rendición de cuentas.	5-mar-25	30-abr-25	OAPLA- ARCOM Oficina Asesora de Planeación y Área de Comunicaciones	Actividad cumplida en el primer trimestre Se emplearon diferentes medios para la convocatoria de Rendición de Cuentas como: Redes Sociales de la Entidad, visita emisoras de las Fuerzas Militares Armada, Fuerza Aeroespacial y Ejército Nacional), publicación en periódico de amplia circulación, intranet, página web de la Entidad.	100%
4. Llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas de manera virtual.	1-abr-25	30-jul-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad cumplida en el primer trimestre El día 25/04/2025 a las 10am se llevó a cabo la Audiencia Pública de RdC vigencia 2024 el cual fue transmitido a través del canal Youtube	100%
5. Divulgar el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) para la vigencia 2025.	15-jul-25	15-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	* Del 7 al 11 de julio se realizó la encuesta de declaración con la participación de 276 funcionarios. * Del 17 al 31 de julio Validación y Consulta Pública del PTEP por partes internas y externas. * Del 01 al 04 de agosto se consolidan las respuestas según recomendaciones dadas por los participantes en la página web. * El 05 de agosto se realizó Aprobación del PTEP por parte del Comité Institucional de Gestión y Desempeño. * El 22 de agosto se publica el PTEP y la hoja de ruta con las actividades en la página Web de la Entidad.	100%
6. Realizar un foro o encuesta para la formulación del Plan de Acción Institucional (PAI).	1-ago-25	29-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Entre el 15 de julio y el 22 de agosto se desarrollaron actividades de participación ciudadana como parte del proceso de formulación del Plan de Acción Institucional (PAI) 2025. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: * Foro temático: Participación de 143 funcionarios vinculados a la entidad. * Encuesta estructurada: Aplicada a 210 afiliados, con el objetivo de recoger percepciones y propuestas sobre las líneas estratégicas del PAI.	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al tercer trimestre de 2025	% Avance																		
7. Organizar ferias de servicio (MDN, GSED y otras).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Durante el tercer trimestre de 2025, la Entidad fortaleció su presencia institucional y acercamiento a la comunidad mediante su participación en diversos espacios estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en feria de bienestar, servicios y emprendimientos el 5 de agosto 2025 en el Comando de Policía de Cali. - Feria de vivienda Caja Honor el 17 y 18 de septiembre en Tolemaida. - Participación en feria integral de bienestar el 28 de julio en el Comando Cuarta Brigada de Medellín. - Acompañamiento en el evento Expoveteranos de Caldas dirigido por la DIVF el 30 de julio en la Casa de la cultura del municipio de Villamaría-Caldas. <p>Estos espacios permitieron el acompañamiento efectivo a afiliados, beneficiarios y veteranos, y población en general, en temas clave como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría en información financiera. - Explicación de modelos de atención institucional. - Apoyo en trámites y servicios disponibles. - Orientación general personalizada según tipo de afiliación. - Radicación directa de trámites. 	75%																		
8. Realizar actividades de preparación para el retiro.	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>La Entidad fortaleció su labor de bienestar y acercamiento con la participación en espacios clave de reconocimiento y apoyo a la población vinculada a las Fuerzas Militares. En este marco, se asistió a la Feria Integral de Bienestar del Programa de Preparación para el Retiro (PPR), llevada a cabo el 28 de julio en la Cuarta Brigada, en Medellín.</p>	75%																		
9. Interactuar con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>A través del centro de contacto al ciudadano se brindó atención a 372,241 Afiliados, así:</p> <table> <tr> <td>Línea nacional:</td> <td>9,005</td> </tr> <tr> <td>Línea 01800:</td> <td>4,944</td> </tr> <tr> <td>PQRS:</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Correo:</td> <td>8,160</td> </tr> <tr> <td>IVR informativo:</td> <td>149,157</td> </tr> <tr> <td>Video Llamada:</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>Web Call Back:</td> <td>4,153</td> </tr> <tr> <td>ChatBot:</td> <td>1,288</td> </tr> <tr> <td>WhatsApp Business:</td> <td>195,277</td> </tr> </table>	Línea nacional:	9,005	Línea 01800:	4,944	PQRS:	24	Correo:	8,160	IVR informativo:	149,157	Video Llamada:	233	Web Call Back:	4,153	ChatBot:	1,288	WhatsApp Business:	195,277	75%
Línea nacional:	9,005																						
Línea 01800:	4,944																						
PQRS:	24																						
Correo:	8,160																						
IVR informativo:	149,157																						
Video Llamada:	233																						
Web Call Back:	4,153																						
ChatBot:	1,288																						
WhatsApp Business:	195,277																						

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al tercer trimestre de 2025	% Avance
10. Realizar capacitaciones en las escuelas de formación.	17-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>La Entidad continúa fortaleciendo sus vínculos, para ello, se brindó información a cerca de trámites, modelos de solución de vivienda, educación financiera y modelos de crédito de la Entidad para el personal que se encuentra en las Escuelas de formación.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escuela de Caballería Ejército el 30 de julio en Bogotá D.C. - Base de entrenamiento Infantería de Marina el 6 de agosto en Coveñas Sucre. - Escuela de Soldados Profesionales el 13, 14 y 15 de agosto en Nilo-Cundinamarca. - Batallón de Instrucción, Entrenamiento y Reentrenamiento N°.3 el 10 de septiembre en Zarzal-Valle del Cauca. -Escuela General Santander el 1ro de septiembre en Bogotá D.C. -Dirección Nacional de Escuelas el 29 de agosto en Bogotá D.C. - ESJIM – Escuela Gonzalo Jiménez de Quesada el 1ero de agosto en Sibate Cundinamarca. -Escuela de Suboficiales FAC el 25 de agosto en Madrid- Cundinamarca. -Escuela de Policía de Sumapaz el 15 de julio en Fusagasugá- Cundinamarca. - Escuela de Soldados Profesionales el 11 de julio en la Estación Agua de Dios en Nilo- Cundinamarca. -Escuela de Infantería Cantón Norte el 29 de julio en Bogotá D.C. - Escuela de Comunicaciones del Ejército el 26 de julio en Facatativá Cundinamarca. - Batallón de instrucción entrenamiento y reentrenamiento #12 el 19 de agosto en Larandia- Caquetá. 	75%
11. Llevar a cabo actividades de educación financiera.	1-jul-25	28-nov-25	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	<p>Se realizaron 24 actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 cápsulas financieras. - 3 banners. - 3 artículos. - 4 participaciones en eisoras FAC y EJER. - 1 conmemoración de 11 años del Programa de Educación Financiera "Aprendiendo con Honor". - 1 asistencia Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo "Gonzalo Jimenez de Quesada" de la Policía Nacional. - 1 charla de Educación Financiera virtual. - 1Charla en la sala de espera de la Sede Principal. - 4 videos publicados por TikTok. <p>Adicionalmente se contó con el apoyo de las Oficinas de Enlace del Ejército, Policía, Fuerza Aeroespacial y Armada quienes realizaron 203 charlas, capacitaciones y conferencias (presenciales y virtuales) para afiliados de las Escuelas y Unidades Militares.</p> <p>Por lo anterior, se concluye que se desarrollaron 227 actividades de Educación Financiera, con un total de 25.914 sensibilizaciones.</p>	75%
12. Implementar una campaña para promover la participación de los afiliados y consumidores financieros en general, con el fin de recoger sugerencias para mejorar el servicio.	1-abr-25	28-nov-25	ARVIV Área de Vivienda	<p>1. De acuerdo con la encuesta realizada en el tercer trimestre de 2025 sobre satisfacción y usabilidad de Nicobot, se pudo evidenciar que el 66,2% de los afiliados que interactuaron con la herramienta considera prioritario mejorar el bloqueo de claves en portal transaccional y Nicobot, lo que indica una necesidad urgente de optimizar el acceso a la herramienta, el 20,4% solicita verificar trámites en línea, lo que refleja el interés por seguimiento al trámite, así mismo, el 7,6% desea acceso desde otras plataformas, lo que puede permitir que se amplie la interacción, el 3,8% solicita mejora en la información de créditos y finalmente el 1,9% refiere mejora en la rapidez en respuestas.</p>	70%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al tercer trimestre de 2025	% Avance
13. Desarrollar ferias inmobiliarias, tanto virtuales como presenciales.	5-feb-25	28-nov-25	ARVIV Área de Vivienda ARCOM Área de Comunicaciones	<p>1. Del 10 al 14 de marzo de 2025, se realizó la Feria Regional de Vivienda (FREVI) en Villavicencio, con la participación de 12 expositores (9 constructoras, 2 inmobiliarias y 1 entidad financiera), se contó con 693 asistentes y se obtuvo la radicación de 467 trámites y solicitudes.</p> <p>2. Del 17 al 19 de junio de 2025, en la sede principal de Caja Honor se realizó la "Feria de Vivienda Usada y Nueva Terminada" con la participación de 40 expositores entre Constructoras, inmobiliarias y entidades Financieras. Como resultado hubo 1.175 asistentes y se realizaron 459 trámites y solicitudes.</p> <p>3. Del 17 al 19 de septiembre de 2025, en el Fuerte Militar de Tolemaida se desarrolló la Feria regional de Vivienda (FREVI) con la participación de 26 constructoras. Como resultado se contó con 692 asistentes logrando la recepción de 435 entre trámites, solicitudes de crédito, afiliaciones de Veteranos, actualizaciones de datos y biometrías.</p>	60%
14. Generar estrategias de participación a través de diferentes canales y redes sociales para los afiliados y grupos de interés.	1-feb-25	28-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Con el fin de contribuir al conocimiento e interés de los afiliados a la Entidad se crearon estrategias que abarcaron el provecho de estos mismos, de esta manera, a través de Facebook, Instagram y Tik Tok Live se dio a conocer información sobre los modelos de vivienda, productos y servicios en nuevos formatos como publicaciones tipo carrusel, Caja Honor Responde, Caja Honor Express, Caja Honor en un Minuto, actividades de interacción como encuestas, preguntas y actividades dinámicas que incrementan el alcance a todos los afiliados.	75%
15. Realizar un seguimiento mensual a los contenidos del sitio web.	10-abr-25	30-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	Durante el tercer trimestre se ha realizado la revisión de contenidos implementando el Flujo No 299-revisión de contenidos publicados en la intranet y página web. Además, se han realizado reuniones para las respectivas actualizaciones con cada dependencia, de manera presencial y permanente.	75%
16. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad.	10-nov-25	10-dic-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	Actividad inicia en noviembre de 2025	0%
17. Evaluar los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional.	10-feb-25	11-dic-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Con corte al tercer trimestres se realizaron actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en comisiones del servicio - Presencia en ferias de servicio dirigidas a la comunidad - Desarrollo y emisión de programas radiales de difusión institucional - Capacitaciones realizadas en escuelas de formación Militar y Policial. <p>Estos espacios permitieron el acompañamiento efectivo a afiliados, beneficiarios y veteranos, así como, a la población en general en temas clave como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría en información financiera - Explicación de modelos de atención institucional - Apoyo en trámites y servicios disponibles - Orientación general personalizada según tipo de afiliación - Radicación directa de trámites en campo 	75%

Consolidó:
Carlos Arturo Contreras

Profesional Especializado
Oficina Asesora de Planeación

Revisó
Lina María Rendón Lozano

Jefe Oficina Asesora de Planeación

78%