

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al cuarto trimestre de 2025	% Avance
1. Preparar la rendición de cuentas. (Alistamiento).	5-feb-25	14-mar-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el primer trimestre</b> El día 05/03/2025 se elaboró el instructivo número 1 donde se encuentran las instrucciones a todas las partes involucradas para llevar a desarrollar la Audiencia pública de RdC vigencia 2024	100%
2. Realizar un foro y una encuesta en línea previos a la rendición de cuentas.	10-mar-25	4-abr-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el primer trimestre</b> En el mes de marzo de 2025 se efectuaron dos actividades de participación ciudadana como lo fue el foro que contó con la participación de 168 funcionarios y una encuesta con 133 interacciones de los afiliados. Se encuentra en la página web de la Entidad: <a href="https://www.cajahonor.gov.co/AtencioAfiliado/Paginas/Rendicion-Cuentas.aspx">https://www.cajahonor.gov.co/AtencioAfiliado/Paginas/Rendicion-Cuentas.aspx</a>	100%
3. Divulgar la convocatoria para la audiencia pública de rendición de cuentas.	5-mar-25	30-abr-25	OAPLA- ARCOM Oficina Asesora de Planeación y Área de Comunicacion es	<b>Actividad cumplida en el primer trimestre</b> Se emplearon diferentes medios para la convocatoria de Rendición de Cuentas como; Redes Sociales de la Entidad, visita emisoras de las Fuerzas Militares Armada, Fuerza Aeroespacial y Ejército Nacional), publicación en periódico de amplia circulación, intranet, página web de la Entidad.	100%
4. Llevar a cabo la audiencia pública de rendición de cuentas de manera virtual.	1-abr-25	30-jul-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el primer trimestre</b> El día 25/04/2025 a las 10am se llevó a cabo la Audiencia Pública de RdC vigencia 2024 el cual fue transmitido a través del canal Youtube	100%
5. Divulgar el Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP) para la vigencia 2025.	15-jul-25	15-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el tercer trimestre</b> * Del 7 al 11 de julio se realizó la encuesta de declaración con la participación de 276 funcionarios. * Del 17 al 31 de julio Validación y Consulta Pública del PTEP por partes internas y externas. * Del 01 al 04 de agosto se consolidan las respuestas según recomendaciones dadas por los participantes en la página web. * El 05 de agosto se realizó Aprobación del PTEP por parte del Comité Institucional de Gestion y Desempeño. * El 22 de agosto se Publica el PTEP y la hoja de ruta con las actividades en la página Web de la Entidad.	100%
6. Realizar un foro o encuesta para la formulación del Plan de Acción Institucional (PAI).	1-ago-25	29-ago-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<b>Actividad cumplida en el tercer trimestre</b> Entre el 15 de julio y el 22 de agosto se desarrollaron actividades de participación ciudadana como parte del proceso de formulación del Plan de Acción Institucional (PAI) 2025. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: * Foro temático: Participación de 143 funcionarios vinculados a la entidad. * Encuesta estructurada: Aplicada a 210 afiliados, con el objetivo de recoger percepciones y propuestas sobre las líneas estratégicas del PAI.	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al cuarto trimestre de 2025	% Avance
7. Organizar ferias de servicio (MDN, GSED y otras).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>Durante el cuarto trimestre de 2025, la Entidad fortaleció su presencia institucional y acercamiento a la comunidad mediante su participación en diversos espacios estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se llevó a cabo en las instalaciones de Caja Honor la Feria de vivienda "La locura inmobiliaria" el 25, 26 y 27 de noviembre.</li> <li>- Participación en Feria de emprendimiento y vivienda del comando de policía de Cali, el 27 de noviembre.</li> <li>- Participación en EXPODEFENSA en Bogotá, el 01 de diciembre.</li> </ul> <p>Estos espacios permitieron el acompañamiento efectivo a afiliados, beneficiarios y veteranos, y población en general, en temas clave como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría en información financiera.</li> <li>- Explicación de modelos de atención institucional.</li> <li>- Apoyo en trámites y servicios disponibles.</li> <li>- Orientación general personalizada según tipo de afiliación.</li> <li>- Radicación directa de trámites</li> </ul>	100%
8. Realizar actividades de preparación para el retiro.	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>La Entidad fortaleció su labor de bienestar y acercamiento con la participación en espacios clave de reconocimiento y apoyo a la población vinculada a las Fuerzas Militares.</p> <p>En este marco, se asistió al Programa de Preparación para el Retiro (PPR), llevada a cabo en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brigada III del Ejército Nacional – Batallón Pichancha de Cali, el día 29 de octubre.</li> <li>- Brigada XII Ejercito Nacional de Florencia Caquetá, el 30 de octubre.</li> <li>- Brigada IV del Ejército Nacional Medellín-Antioquia, el 28 de octubre.</li> <li>- Brigada VI del Ejército Nacional Ibagué -Tolima 01 de Noviembre.</li> <li>- UNIVERSIDAD SAN MARTIN en Barranquilla, el 28 de octubre.</li> <li>- Brigada V del Ejército Nacional Bucaramanga, el 28 de octubre.</li> </ul>	100%
9. Interactuar con los afiliados a través del Centro de Contacto al Ciudadano (CCC).	5-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>En el cuarto trimestre a través del centro de contacto al ciudadano se brindó atención a 179,036 Afiliados, así:</p> <p>Línea nacional: 9,026  Línea 01800: 6,831  PQRS: 33  Correo: 6,225  IVR informativo: 119.436  Video Llamada: 170  Web Call Back: 3.253  ChatBot: 229  Whatsapp Business 33,833</p>	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al cuarto trimestre de 2025	% Avance
10. Realizar capacitaciones en las escuelas de formación.	17-feb-25	28-nov-25	ASERA Área de Servicio al Afiliado	<p>La Entidad continúa fortaleciendo sus vínculos, para ello, se brindó información a cerca de trámites, modelos de solución de vivienda, educación financiera y modelos de crédito de la Entidad para el personal que se encuentra en las Escuelas de formación.</p> <p>-ESCUELA INTERNACIONAL DE ENTRENAMIENTO DE LA POLICÍA en San Luis Tolima, el 8 de octubre.            -ESCUELA GONZALO JIMENEZ DE QUEZADA PONAL en Sibaté - Cundinamarca, el 28 de octubre            -ESCUELA DE POSGRADOS DE LA POLICÍA, en Bogotá el 18 de noviembre.            -ESCUELA DE SUBOFICIALES FUERZA ESPACIAL AERO, en Madrid - Cundinamarca el 26 de noviembre            -ESCUELA MILITAR DE AVIACIÓN en Cali- Valle del Cauca, el 26 de noviembre.            -ESCUELA DE ARTILLEROS en Bogotá, el 28 de noviembre.            -ESCUELA NAVAL DE CADETES "ALMIRANTE PADILLA" CARTAGENA-BOLIVAR, el 28 de noviembre.            -ESCUELA DE AVIACIÓN POLICIAL EN MARIQUITA, Batallón Patriotas en Honda y CACON 1 en Puerto Salgar, el 14 de octubre.</p>	100%
11. Llevar a cabo actividades de educación financiera.	1-jul-25	28-nov-25	ARACF Área de Atención Consumidor Financiero	<p>Durante el periodo se llevaron a cabo 22 actividades difundidas a través de los diferentes canales oficiales de Caja Honor, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 cápsulas financieras (intranet, pagina web Caja Honor y correo insitucional)</li> <li>- 2 campañas de consejos financieros mediante CRM.</li> <li>- 3 artículos de noticias (intranet y página web de Caja Honor)</li> <li>- 2 participaciones en emisoras del Ejército y Fuerza Aeroespacial.</li> <li>- 2 conmemoraciones: Mes del Ahorro y Día de la Educación Financiera.</li> <li>- 1 artículo publicado en Notivivienda.</li> <li>- 1 capacitación a funcionarios y colaboradores de Caja Honor.</li> <li>- 1 sensibilización Webinar a veteranos de Caja Honor.</li> <li>- 2 asistencias a ferias: Feria Inmobiliaria de Caja Honor y Expodefensa.</li> <li>- 2 publicaciones en TikTok.</li> </ul>	100%
12. Implementar una campaña para promover la participación de los afiliados y consumidores financieros en general, con el fin de recoger sugerencias para mejorar el servicio.	1-abr-25	28-nov-25	ARVIV Área de Vivienda	<p>1. De acuerdo con el análisis del IV trimestre de 2025 de Nicobot, se evidenció que octubre concentró el 38,3% de las 2.931 interacciones del periodo, seguido de noviembre (31,9%) y diciembre (29,8%), indica una demanda más alta al inicio del trimestre. En cuanto a preferencias para compra de vivienda, Cundinamarca aportó el 44,9%; respecto a preferencia de vivienda el 80,5% se orienta por apartamentos frente al 19,5% por casas, con una distribución equilibrada entre nuevo (51,6%) y usado (48,4%) y en preferencia por valor el 39,5% busca inmuebles entre \$201 y \$518 millones, el 33,5% entre \$151 y \$200 millones, esto nos impulsa a promocionar créditos y simuladores accesibles para apalancar la compra de vivienda mediante estos montos.</p>	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al cuarto trimestre de 2025	% Avance
13. Desarrollar ferias inmobiliarias, tanto virtuales como presenciales.	5-feb-25	28-nov-25	ARVIV Área de Vivienda ARCOM Área de Comunicaciones	<p>1. Del 10 al 14 de marzo de 2025, se realizó la Feria Regional de Vivienda (FREVI) en Villavicencio, con la participación de 12 expositores (9 constructoras, 2 inmobiliarias y 1 entidad financiera), se contó con 693 asistentes y se obtuvo la radicación de 488 trámites y solicitudes.</p> <p>2. Del 17 al 19 de junio de 2025, en la sede principal de Caja Honor se realizó la "Feria de Vivienda Usada y Nueva Terminada" con la participación de 45 expositores entre Constructoras, inmobiliarias y entidades Financieras. Como resultado hubo 1.175 asistentes y se realizaron 549 trámites y solicitudes.</p> <p>3. Del 17 al 19 de septiembre de 2025, en el Fuerte Militar de Tolemaida se desarrolló la Feria regional de Vivienda (FREVI) con la participación de 26 constructoras. Como resultado se contó con 692 asistentes logrando la recepción de 450 entre trámites, solicitudes de crédito, afiliaciones de Veteranos, actualizaciones de datos y biometrías.</p> <p>4. 17 al 19 de junio de 2025, en la sede principal de Caja Honor se realizó la "Locura Inmobiliaria" con la participación de 33 expositores entre Constructoras, inmobiliarias y entidades Financiera. Como resultado hubo 2023 asistentes y se realizaron 806 trámites y solicitudes.</p> <p>5. Del 1 al 3 de diciembre de 2025, Participación en Expodefensa: como resultados se contó con la participación de 230 afiliados, se realizaron 148 trámites relacionados con los de solución de vivienda, líneas de créditos, incremento del ahorro, actualización de datos y afiliación de veteranos de la Fuerza Pública a Caja Honor.</p>	100%
14. Generar estrategias de participación a través de diferentes canales y redes sociales para los afiliados y grupos de interés.	1-feb-25	28-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	<p>Con el fin de contribuir al conocimiento e interés de los afiliados a la Entidad se crearon estrategias que abarcaron el provecho de estos mismos, de esta manera, a través de Facebook, Instagram y Tik Tok Live se dio a conocer información sobre los modelos de vivienda, productos y servicios en nuevos formatos como publicaciones tipo carrusel, Caja Honor Responde, Caja Honor Express, Caja Honor en un Minuto, actividades de interacción como encuestas, preguntas y actividades dinámicas que incrementan el alcance a todos los afiliados.</p>	100%
15. Realizar un seguimiento mensual a los contenidos del sitio web.	10-abr-25	30-nov-25	ARCOM Área de Comunicaciones	<p>Durante el cuarto trimestre se ha realizado la revisión de contenidos implementando el Flujo No 299-revisión de contenidos publicados en la intranet y página web. Además, se han realizado reuniones para las respectivas actualizaciones con cada dependencia, de manera presencial y permanente.</p>	100%
16. Divulgar los trámites y servicios en los canales presenciales y virtuales dispuestos por la Entidad.	10-nov-25	10-dic-25	OAPLA Oficina Asesora de Planeación	<p>A través de los puntos de atención presencial, el sitio web institucional y las redes sociales, Caja Honor divulga y promueve de manera permanente los distintos trámites y servicios que pone a disposición de sus usuarios</p>	100%

Actividades	Fecha inicial	Fecha Final	Responsable	Avance al cuarto trimestre de 2025	% Avance
<p>17. Evaluar los resultados de la estrategia anual de participación ciudadana y su aprovechamiento en acciones de mejora institucional.</p>	<p>10-feb-25</p>	<p>11-dic-25</p>	<p>ASERA Área de Servicio al Afiliado</p>	<p>Durante el cuarto trimestre se realizaron actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en comisiones del servicio</li> <li>- Presencia en ferias de servicio dirigidas a la comunidad</li> <li>- Desarrollo y emisión de programas radiales de difusión institucional</li> <li>- Capacitaciones realizadas en escuelas de formación Militar y Policial.</li> </ul> <p>Estos espacios permitieron el acompañamiento efectivo a afiliados, beneficiarios y veteranos, así como, a la población en general en temas clave como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría en información financiera</li> <li>- Explicación de modelos de atención institucional</li> <li>- Apoyo en trámites y servicios disponibles</li> <li>- Orientación general personalizada según tipo de afiliación</li> <li>- Radicación directa de trámites en campo</li> </ul>	<p>100%</p>

Consolidó:  
Carlos Arturo Contreras  
  
Profesional Especializado  
Oficina Asesora de Planeación

Revisó  
Lina María Rendón Lozano  
  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

100%